



Jaarverslag 2020



Inhoud

Voorwoord

Profiel van de stichting

1. Bestuur
2. Anbi

Doel van de stichting

- Ons doel
- Wie zijn wij?
- Wat is albinisme
- Wat betekent leven met albinisme in Afrika?
- Doelstellingen

Focus 2020

- Focus 2020
- Projecten 2020
- Impact 2020

Jaarcijfers 2020

- Nog niet up-to-date door situatie Covid-19

PROFIEL VAN DE STICHTING

Soesterbergsestraat 15
3768 EA Soest

BESTUUR, FISCAALNUMMER

- Voorzitter : Gabriëlle de Graaf
- Penningmeester : Saskia van Appeldoorn
- Secretaris : Désirée Schoonen

Het fiscaal nummer van de stichting is 85 52 34 933

ANBI

Stichting Inside The Same is door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beoogde Instelling. Hierdoor kunnen de donateurs hun giften opnemen in hun IB-aangifte. Voor degene voor wie de boven- of onderdrempel bij de aftrek een rol speelt, kan een meerjarige schenking de oplossing zijn. Tussenkost van de notaris is hiervoor niet meer nodig. Voor een periode van vijf jaar wordt dan elk jaar een vast bedrag geschonken, dat volledig aftrekbaar is.

Ons doel is om:

ieder kind met albinisme een veilige toekomst te geven!

Wanneer je met albinisme geboren wordt, ga je een leven vol uitdagingen tegemoet. Helemaal als je wieg in Oost-Afrika staat, waar je nogal opvalt met je melkwitte huid en haar.

Mensen dichten je bovennatuurlijke krachten toe, soms zijn ze bang voor je.

Je ledenmaten worden gezien als medicijn en zijn duizenden euro's waard.

De kans dat je wordt aangevallen of vermoord is reëel.

Maar er ligt een nog groter gevaar op de loer.

Een sluipmoordenaar die 90% van deze mensen dood voor hun dertigste.

De zon.

Wie zijn wij?

Inside The Same, een Nederlandse stichting, opgericht in 2015 door Gabriëlle de Graaf, moeder van vier kinderen waarvan twee kinderen met albinisme.

Na het zien van een documentaire over het leven met albinisme in Oost-Afrika, besloot ze dat het tijd was voor actie!

Het belangrijkste doel is mensen met albinisme te helpen. Hierbij richten we ons vooral op Oost-Afrika, met name Tanzania.

Met onze projecten geven we mensen voorlichting, bescherming en zetten we ze in hun kracht.

Dit doen we samen met een netwerk van vrijwilligers en met lokale partner-organisaties.

Wat is albinisme?

Een zeldzame, genetische afwijking waardoor er geen pigment is in huid, haar en ogen. Hierdoor is de huid blank en zijn de ogen vaak lichtblauw.

Wat betekent leven met albinisme in Afrika?

Albinisme komt wereldwijd voor, ongeacht nationaliteit of geslacht.

In Oost-Afrika komt albinisme veel voor. In Tanzania is de kans op albinisme ruim 15 keer hoger dan in Europa.

Door het ontbreken van pigment is de huid niet beschermd tegen de zon, waardoor deze snel verbrandt en de kans op huidkanker vele malen groter is. Onder de bevolking is zeer beperkte kennis over albinisme én huidkanker en er is geen beschermende zonnecrème met SPF beschikbaar.

Doelstellingen

Health;

preventie huidkanker d.m.v. skinchecks.
Goede voeding en hygiëne in opvangplekken. Visuele hulpmiddelen verstrekken.

Housing;

een goed, veilig en hygiënisch onderkomen voor de kinderen.
Opvangkampen voor kinderen met albinisme overbodig maken.

Education;

voorlichting begint met bewustwording door lesprogramma's op school en dorpen en inzet vanuit de regering. Overplaatsing van kinderen uit kamp bijv. Buhangija naar internaten waarbij ze een opleiding en dus een toekomst krijgen.

FOCUS 2020

De hele problematiek rondom albinisme is redelijk complex. Volkeren die in Oost-Afrika leven en met name Tanzania hebben diepgewortelde en oude stamreligies. Om bijgeloof en stigma die er rondom albinisme is aan te pakken zul je geduld moeten hebben. Bewustwording is een belangrijk onderdeel als je voorlichting gaat geven. Door bij kinderen bewustwording te creëren zal de impact groter zijn, zij zijn immers de toekomst. De focus die we in 2019 zijn gestart zetten we door in 2020 deze ligt op voorlichting & bewustwording van kinderen op scholen.



Gerealiseerde projecten 2020

Het bewustwordingsproject wat we in 2019 zijn gaan uit te rollen is voortgezet en uitgebreid in 2020. De animatie van het boek Moon is hier een onderdeel van. Het mooie van dit animatie-project is dat het een groot bereik heeft waardoor we nog meer impact hebben kunnen genereren. Door te investeren in bewustwording zal er ook een groot na-ijl effect zijn. Ieder kind dat al op jonge leeftijd is geleerd wat albinisme is zal hier ook in zijn volwassen leven profijt van hebben, als ze bijvoorbeeld zelf een kind met albinisme krijgen of er in hun omgeving mee te maken krijgen.

Wings of Support heeft ons in 2019 financieel ondersteund waardoor we de bewustwordingscampagne hebben kunnen uitrollen op scholen en medische centra en hebben we ook ambassadeurs kunnen trainen, die de voorlichting voortzetten ook als wij terug in Nederland zijn. In 2020 hebben we financiële ondersteuning voor dit animatie-project van de Wings of Support ontvangen zodat we de komende jaren nog meer kinderen kunnen bereiken.

Animatie

Animatie verfilming van het prentenboek 'Moon Shining Bright'.

Dit is ter aanvulling van het AAK lespakket dat we in 2019 hebben geïntroduceerd.

De animatie is in het Kiswahili ingesproken en in het Engels ondertiteld.

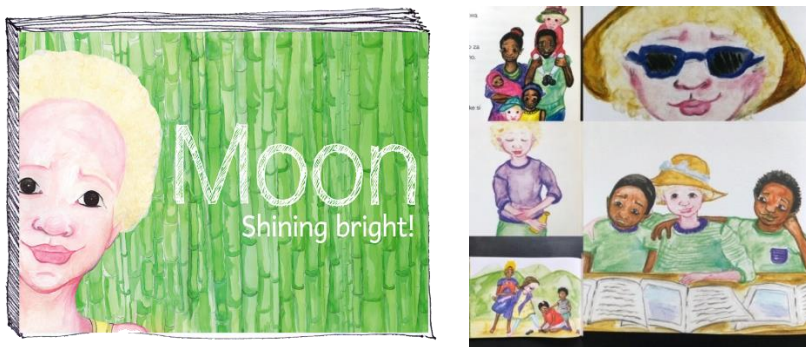
Dit omdat veel mensen analfabeet zijn en we een groot bereik willen genereren.

Door te lezen, kijken en te praten over albinisme, stigma, discriminatie, en inclusiviteit kweek je bewustwording en wederzijds respect. Door ons lespakket zal er een generatie opgroeien met een nieuw en positief verhaal gebaseerd op feiten in plaats van bijgeloof. Op deze manier bewerkstelligen we duurzame gedragsverandering die langzaam zijn weg zal vinden binnen de community.

Prentenboek 'Moon Shining bright' (Mwezi in het Kiswahili) uitgegeven door Happy Made By is een prentenboek wat inspeelt op de psychosociale ontwikkeling van kinderen met albinisme in Afrika en de benarde situatie waarin zij zich bevinden. Naast dat mensen met albinisme slecht zicht hebben en een verhoogde kans op huidkanker, kampen zij met de gevolgen van stigma en discriminatie met uitsluiting tot gevolg. Dit boek is tot stand gekomen in samenwerking met de Britse organisatie Standing Voice.

Het boek is door Standing Voice al verspreid in het Lake District in Tanzania en Inside The

Same heeft in 2019 en 2020 andere delen van Tanzania voorzien van onze bewustwording- lespakketten nl :Dar Es Salaam, Mwanza, Lamadi en Bunda, Sikonge en hier komen maandelijks nieuwe plaatsen bij.



Boek MOON / MWEZI Unang'aa sana!

Lokaal vervaardigd

Happy Made By (de uitgever van het Moon boekje) heeft in het verleden al eens geïnformeerd wat een animatie zou kosten. Dat dit duizenden euro's zou kosten heeft hun destijds ervan weerhouden dit te doen. Inside The Same heeft ook navraag in Nederland gedaan en op €8000- per minuut animatie moesten we rekenen omdat het een productie op maat is. Uitgaande van een animatie van 5 minuten komt dat op zijn minst op €40.000. We hebben drie offertes in Tanzania opgevraagd.

Voor Happy Made By (en Inside The Same sluit zich daar volledig op aan) is het een voorwaarde om de copyrights pas vrij te geven als de animatie lokaal en dus in Tanzania vervaardigd wordt. Onze keuze is op Alama Art & Media Productie gevallen.

Impact

Met de Moon animatie verwachten we een enorm bereik te hebben en dus grote impact te creëren. Een bereik van meerdere miljoenen mensen is zeer reëel. Onze kanalen zijn:

- 1-TV (diverse zenders)
- 2- Buslijnen door heel Tanzania
- 3- Online, YouTube
- 4- Scholen & Voorlichtingscampagnes

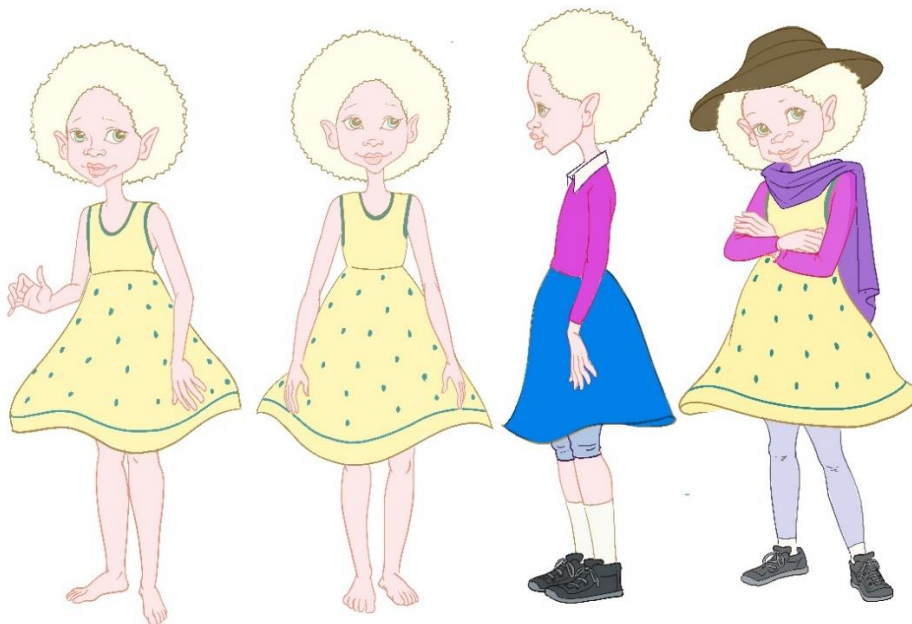
1-TV

We hebben relaties bij en zo toegang tot de Tanzania Broadcasting Corporation (TBC), wat een publieke uitzendmaatschappij is. Zij worden door de overheid financieel gesteund en hebben het grootste bereik in Tanzania. Ook hebben we ingangen bij IPP Media waar East-Africa Television (EATV) onder valt, dit kanaal is zeer populair door heel Oost-Afrika en zo bereiken we meerdere landen

2- Bus Lijnen

Tanzania heeft een enorm groot regionaal bus-systeem. Dit om juist de rurale gebieden met de meer stedelijke gebieden te verbinden. Alleen al in Dar Es Salaam gaan dagelijks meer dan 50 buslijnen van en naar de stad met dagelijks duizenden passagiers. De bussen staan erom bekend dat er videofilms worden vertoond tijdens de reis. Door onze goede contacten kunnen we met zeer grote zekerheid stellen dat deze hier meerdere keren per dag worden vertoond.

Hierdoor hebben we een enorm bereik door heel Tanzania. De variëteit aan sociaaleconomische achtergronden van de reizigers met deze bussen zijn ook zeer divers, wat voor de voorlichting van ons onderwerp (bewustwording creëren omtrent albinisme) ten goede komt.



3- Online & YouTube

Volgens de Tanzania Communication Regulatory Authority (TCRA), Tanzania heeft 57 miljoen inwoners, heeft 43% van de inwoners toegang tot internet. (zie TCRA statistieken) https://www.tcra.go.tz/images/documents/telecommunication/TelCom_Statistics_Sept_2019.pdf.

Dit betekent dat 23 miljoen Tanzanianen kans hebben om de Moon animatie te zien online. Nou zullen we die niet allemaal bereiken maar via You Tube is Moon al 2.600 x bekeken en dan komen daar de andere kanalen nog bij.

4- Scholen en Voorlichtingscampagnes

De animatie kan mooi ter aanvulling van onze bestaande voorlichtingscampagnes gebruikt worden. Ook kunnen we filmavonden organiseren met een stuk voorlichting erbij.

COVID-19

De lancering van de animatie stond gepland op 14 augustus 2020 in Dar Es Salaam. We wilde dit met een mooi evenement doen en hier ook pers bij uitnodigen. Ook zou er een vertegenwoordiger van de regering bij aanwezig zijn zodat we veel aandacht voor ons project zouden hebben. Onder de genodigden zouden ook veel mensen en uiteraard kinderen met albinisme zijn! Helaas heeft de COVID-19 pandemie roet in het eten gegooid en is er geen lancering geweest. Alle bovenstaande verspreiding heeft wel plaats gevonden dankzij onze lokale mensen in Tanzania.



Bewustwording Campagne

- SchoolBezoek : 12 scholen (4 steden, ieder 3 scholen)
- Bereik: 1.800 kinderen (150 kinderen per school x 12)
- Albinism Awareness Kit: Mweziboek, Covid-19Boek, set poppen,
Teachersmanual, zonnecrèmes

Door een mooie donatie van DWG (Derde Wereldgroep Soest) en door een aanvulling van andere donateurs hebben we 1.800 kinderen kunnen bereiken met onze voorlichting campagnes.

*Door Covid-19 zijn enkele maanden de scholen dicht geweest, de AAK zijn daarna verspreid.

Jaarcijfers 2020

Balans per 31 december

Activa	2020	2019
	€	€
Vlottende activa		
Liquide middelen		21.229,23
		21.229,23
Passiva	2020	2019
	€	€
Eigen vermogen		
Kapitaal stichting		24.165,76
Vreemd vermogen		
Bijdrage schoolkosten		525,00
Bijdrage projecten		17.623,00
Reserves		7.457,84

Jaarcijfers 2020

Exploitatierkening

ONTVANGSTEN	2020	2019
	€	€
Ontvangsten donaties		3.707,19
Ontvangsten projecten		17.623,00
Ontvangsten schoolkosten		525,00
Totale ontvangsten		21.855,19
KOSTEN	2020	2019
Kosten		
Bestedingen aan projecten		18.193,41
Algemene kosten		3.589,00
Schoolkosten		2.157,67
Facturen		594,37
Rente&kosten bank		257,27
		<hr/>
Totale kosten		24.791,72
Exploitatiesaldo te besteden		- 2.945,53

Inkomsten:

Inside The Same kan ieder jaar op een aantal vaste donateurs rekenen. Echter doordat de stichting volledig op vrijwilligers draait zijn er niet veel fondsaanvragen. Dit wordt in de plannen voor 2021-2023 meegenomen en bekeken hoe we dit kunnen optimaliseren. De jaarcijfers voor 2020 zijn door Covid-19 vertraagd maar worden zo snel als mogelijk bijgevoegd.



**INSIDE THE
SAME**