



BELEIDSPLAN 2022-2024



INHOUD

Profiel van de stichting

1. Bestuur
2. Werkorganisatie
3. Anbi
4. Het beloningsbeleid

Doel van de stichting

- Ons doel
- Wie zijn wij?
- Wat is albinisme
- Wat betekent leven met albinisme in Afrika?
- Doelstellingen

Focus

- Beleidsplan 2022-2024
- Gezondheid & preventie
- Voorlichting & Bewustwording
- Impact

Inkomsten & Partners

- Donateurs
- Alliantiepartners
- Partnerorganisaties
- Transparantie
- Risicoanalyse

VOORWOORD

2021, was een bewogen jaar en wederom gedomineerd door COVID-19. Voor ons als stichting betekende dit niet kunnen afreizen naar onze lopende projecten. We hebben dit jaar gebruikt om een nieuwe koers voor Inside The Same uit te stippelen. Onze droom om meer impact te maken hebben we in daden omgezet. Meer impact kunnen we maken door o.a. samenwerkingen te intensiveren met partner organisaties

Door de COVID-19 situatie is het sinds 2020 lastiger voor Inside The Same om donaties binnen te krijgen. We hebben dan ook voor een andere strategie gekozen en we zijn als algehele organisatie voor een "Scale-Up" gegaan door juist grotere fondsen te benaderen. Dat betekende wel dat we ook als organisatie moesten professionaliseren. Een nieuwe "brand identity" en website was hier een onderdeel van. Super trots zijn we dan ook op het resultaat. Nieuwsgierig? Kijk dan op www.insidethesame.com

Bijzonder veel dank aan alle donateurs groot en klein, door jullie kunnen we mooie resultaten behalen!

Warme groet van Désirée Schoonen

PROFIEL VAN DE STICHTING

Elzenlaan 35
3741 CC Baarn

BESTUUR, FISCAALNUMMER

- Voorzitter : Frank Bron
- Penningmeester : Sander Ligthart
- Secretaris, Founder : Gabriëlle de Graaf

Het fiscaal nummer van de stichting is 85 52 34 933

Werkorganisatie

Directeur : Désirée Schoonen
Coordinator Tanzania : Jonathan Nkwabi
Partnerorganisatie : Standing Voice UK & Tanzania

ANBI



Stichting Inside The Same is sinds 2 juni 2015 door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor kunnen donateurs hun giften opnemen in hun aangifte inkomstenbelasting (IB). Voor degene voor wie de boven- of onderdrempel bij de aftrek een rol speelt, kan een meerjarige schenking de oplossing zijn. Tussenkost van een notaris is hiervoor niet meer nodig. Voor een periode van vijf jaar wordt dan elk jaar een vast bedrag geschonken, dat volledig aftrekbaar is.

Het beloningsbeleid

Inside The Same is een relatief kleine maar slagvaardige organisatie.

Wij zijn kritisch in het uitgeven van geld aan fondsenwervende mechanismen en proberen zoveel mogelijk gesponsord te krijgen. Wij opereren in Nederland tegen zeer lage kosten (zo betalen wij geen huurkosten) en streven ernaar zoveel mogelijk geld direct terecht te laten komen bij de projecten in onze programmalanden. Inside The Same wil haar overhead minimaliseren, maar niet ten koste van haar medewerkers. In de eerste zes jaren (2015 – 2021) is gekozen voor geen verloning voor de mensen die de organisatie draaiende hielden. Er werkte alleen vrijwilligers en hebben er alleen de wettelijke vrijwilligers vergoedingen plaats gevonden.

Het bestuur keurt het jaarplan, het beleidsplan, de begroting en de jaarrekening goed. De uitvoerende directeur vormt de dagelijkse leiding en rapporteert aan het bestuur. Zij is verder verantwoordelijk voor het opzetten van lokale, regionale en internationale fondsenwerving, en voor innovatie & creatie binnen de Projecten.

Vanaf april 2022 is er een uitvoerend directeur freelance verantwoordelijk voor de dagelijkse organisatie. Dit is Désirée Schoonen – Franssen. Zij is niet in dienst en wordt op freelancebasis verloont. Hier is voor gekozen om loonkosten voor de stichting zo laag mogelijk te houden.

Het beloningsbeleid en de arbeidsvoorwaarden van de stichting zijn vastgelegd in een eigen arbeidscontract. Per kwartaal wordt er gekeken of de inkomsten het toelaten om de verloning te laten plaatsvinden.

Per maand wordt er maximaal € 1.500,- bruto en ex btw uitgekeerd.

Er wordt géén pensioen of vakantiegeld uitgekeerd.

Aan de directeur zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. Tijdens de jaarlijkse bestuursvergadering wordt het bezoldigingsbeleid periodiek geactualiseerd.

Ons doel is om:

ieder kind met albinisme een veilige toekomst te geven!

Wanneer je met albinisme geboren wordt, ga je een leven vol uitdagingen tegemoet. Helemaal als je wieg in Oost-Afrika staat, waar je nogal opvalt met je melkwitte huid en haar.

Mensen dichten je bovennatuurlijke krachten toe, soms zijn ze bang voor je.

Je ledenmaten worden gezien als medicijn en zijn duizenden euro's waard.

De kans dat je wordt aangevallen of vermoord is reëel.

Maar er ligt een nog groter gevaar op de loer.

Een sluipmoordenaar die 90% van deze mensen doodt voor hun dertigste.

De zon.

Wie zijn wij?

Inside The Same, een Nederlandse stichting, opgericht in 2015 door Gabriëlle de Graaf, moeder van vier kinderen waarvan twee kinderen met albinisme.

Na het zien van een documentaire over het leven met albinisme in Oost-Afrika, besloot ze dat het tijd was voor actie!

Het belangrijkste doel is mensen met albinisme te helpen. Hierbij richten we ons vooral op Oost-Afrika, met name Tanzania.

Met onze projecten geven we mensen voorlichting, bescherming en zetten we ze in hun kracht.

Dit doen we samen met een netwerk van vrijwilligers en met lokale partner-organisaties.

Wat is albinisme?

Een zeldzame, genetische afwijking waardoor er geen of weinig pigment aanwezig is in huid, haar en ogen. Hierdoor is de huid blank en zijn de ogen vaak lichtblauw.

Wat betekent leven met albinisme in Afrika?

Albinisme komt wereldwijd voor, ongeacht nationaliteit of geslacht.

In Oost-Afrika komt albinisme veel voor. In Tanzania is de kans op albinisme ruim 15 keer hoger dan in Europa.

Door het ontbreken van pigment is de huid niet beschermd tegen de zon, waardoor deze snel verbrandt en de kans op huidkanker vele malen groter is. Onder de bevolking is zeer beperkte kennis over albinisme én huidkanker en er is geen beschermende zonnecrème met SPF (Sun Protection Factor) beschikbaar.

DOELSTELLINGEN

Health

We helpen huidkanker te voorkomen door het geven van voorlichting en het verspreiden van zonnecrèmes en het uitvoeren van 'skinchecks'
Verder verstrekken we visuele hulpmiddelen als een bril op sterkte of een loep.

Empowerment

We creëren voor mensen met albinisme een veilige plek in de maatschappij. Door onze trainingen leren ze een vak en zo zijn ze financieel onafhankelijk. Het is niet alleen economische maar ook sociale empowerment; zo zijn ze zichtbaar in de maatschappij en draaien ze volwaardig mee. We zien onze Empower-projecten dan ook niet als 'charity-projecten' maar als een duurzame oplossing.

Education

We geven kinderen een toekomst doordat ze naar school kunnen en een opleiding kunnen volgen. Zo zijn ze zichtbaar en maken ze onderdeel uit van de gemeenschap. We zorgen voor bewustwording en sociale verandering onder de bevolking. Voorlichting begint met bewustwording door lesprogramma's op school en dorpen en inzet vanuit de regering.

BELEIDSPLAN 2022-2024: DOORKIJK NAAR 2024

Eind 2021 is er een nieuwe strategie vastgesteld door Inside The Same voor de komende jaren. Aankomend jaar zal qua programmering in het teken staan van de overgang richting deze meerjarenstrategie.

Wij gaan ons meer focussen op twee resultaatgebieden, namelijk gezondheid en preventie (1) en voorlichting en bewustwording (2). In de voorbereiding hebben we in 2021 onderzoek gedaan naar deze twee onderwerpen die aansluiten bij de nieuwe resultaatgebieden en vanaf 2021 wordt er gezocht naar een partner organisatie die daar het beste bijaan sluit.

In 2021 gaan we programma's ontwikkelen met een focus op de twee hoofd resultaatgebieden en gaan we met partners in gesprek met hen.

Hiermee werken we toe naar een compleet programma portfolio aan het einde van 2021 dat aansluit bij de nieuwe strategie en wordt onderbouwd door onderzoek en uitgebreid overleg met de potentiële partners. Daarnaast willen we in 2021 toewerken naar meerjarige projecten in plaats van eenjarige projecten.

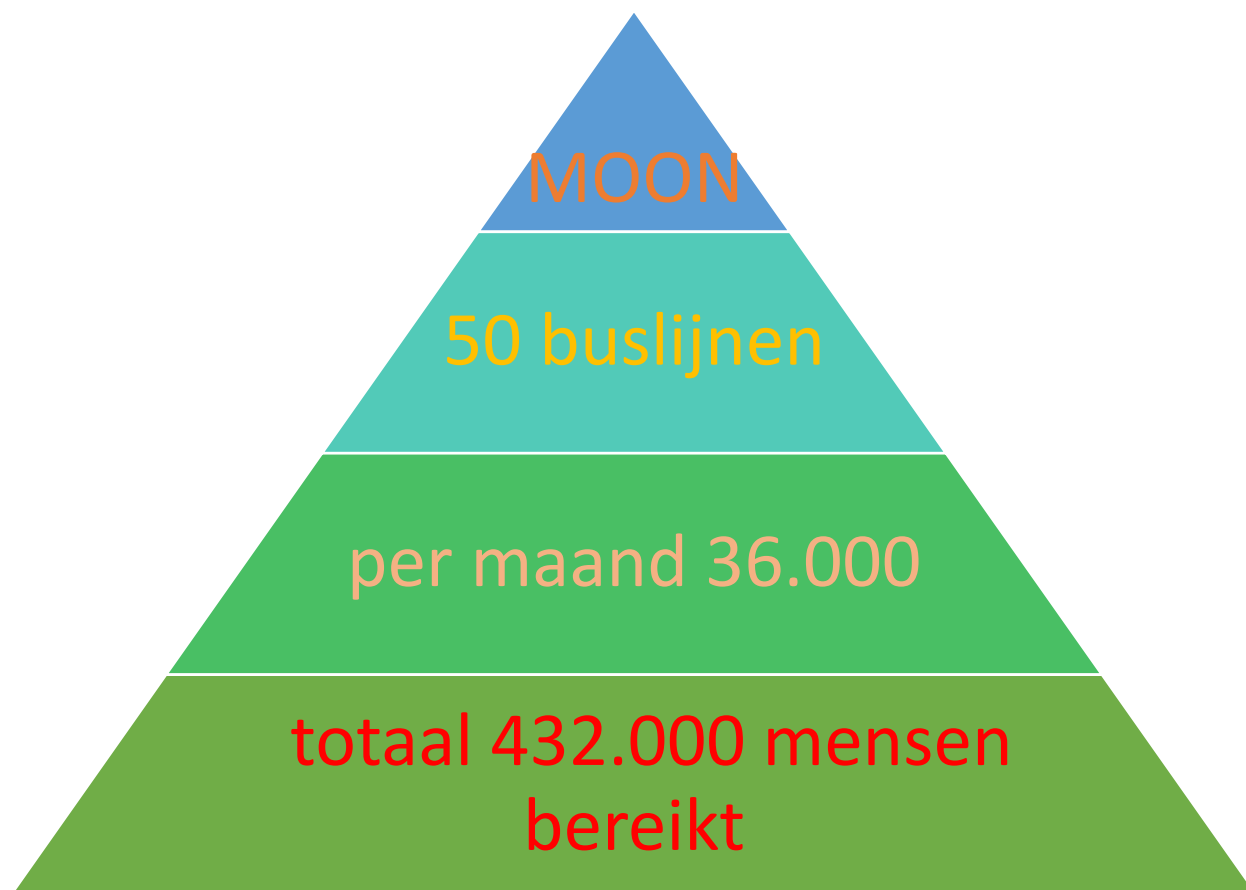
Gezondheid en preventie

- 2021 Partnerorganisatie selecteren voor huidkanker preventie én behandelings programma. Onderzoeken of deze partner ook onze projecten qua visuelebeperkingen kan draaien. Voor het gemak noemen we deze projecten Vision & Health events.
- 2022 uitrollen van Vision & Health events landelijke spreiding in Tanzania
- 2023 en 2024 continuering en database opbouwen van de patienten zodat we duurzaamheid kunnen bieden.

Bewustwording en voorlichting

- De focus op voorlichting & bewustwording van kinderen via scholen is in 2019 gestart. Deze focus hebben we voortgezet in 2020 en 2021.
- In 2022 tm 2024 willen we onze voorlichtings en bewustwordingscampagnes in meer regio's uitbreiden en het aantal scholen worden opgeschaald. Ook gaan we Teachers Trainingen geven voor onderwijzend personeel.
- Een pilotproject waarin we de Moon animatie vertonen in diverse bussen die vertrekken vanuit Dar Es Salaam is in 2021 zeer succesvol geweest. (Zie tabel)
- In 2022 tm 2024 zullen we de overheid benaderen en betrekken bij de verspreiding via het busnetwerk. Ook zal het project over meerdere regio's uitgerold worden.
- Uitwerken van het Woman Empowerment project waarin vrouwen zelfredzaam worden doordat ze een vak leren en een eigen inkomen genereren. In 2021 wordt er een partner organisatie geselecteerd. In 2022 wordt het project uitgerold en 2023 en 2024 zijn voor de continuïteit.

IMPACT 2021



VERSPREIDING
1.263 tubes ZONNECREMES

IMPACT 2022-2024



VERSPREIDING
900 zonwerende items per jaar

INKOMSTEN & PARTNERS

Donateurs

Particuliere donateurs, stichtingen en vermogensfondsen zijn trouwe supporters van Inside The Same. De informatievoorziening naar deze bestaande groep volgt in eerste instantie via de website en social media. Dit doen wij op een zo'n persoonlijke mogelijke manier om de kwalitatieve interactie zo hoog mogelijk te houden. Inside The Same rapporteert twee keer per jaar aan deze stichtingen en vermogensfondsen over betreffende projecten. Hiernaast maken wij gemiddeld twee keer per jaar een persoonlijke afspraak met onze donoren ten behoeve van relatiebeheer en om de voortgang van een project mondeling toe te lichten. Op het gebied van fondsenwerving zullen we ons blijven richten op de particuliere markt, het bedrijfsleven, stichtingen en vermogensfondsen.

Inside The Same streeft een percentage na van 10 % aan wervingskosten. Dit is ruim onder de gestelde norm van 25 % van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Halverwege 2020 zijn we een nieuwe weg ingeslagen voor fondsenwerving middels het professionaliseren van de projectplannen en het actief benaderen van (familie)fondsen. Dit heeft voor 2022 geresulteerd in een forse toename van de inkomsten.

Alliantiepartners

Inside The Same heeft een aantal strategische alliantiepartners waarmee een gestructureerd samenwerkingsverband bestaat. Deze samenwerking is gebaseerd op een gemeenschappelijk doel en komt direct of indirect ten goede aan partners of doelgroepen in de landen waar Inside The Same werkzaam is. Zo werken we momenteel samen met The Salvation Army Tanzania (Leger des Heils) en de Josephat Torner Foundation Europe.

Partnerorganisaties

Onze partnerorganisaties in Tanzania zijn cruciaal voor onze projecten. Door intensieve samenwerking kunnen we veel impact genereren.

Zij kennen de cultuur en het land in kwestie het beste en kunnen als lokale partij ook vaak de meeste verandering teweegbrengen. De partners worden nauwkeurig geselecteerd op basis van selectiecriteria die door Inside The Same zijn opgesteld. Alle partners waar Inside

The Same mee samen werkt leggen tweemaal per jaar uitgebreide financiële rapportage af.

TRANSPARANTIE

Inside The Same is transparant betreffende haar doelstelling, activiteiten en financiële kengetallen. Daarnaast voldoet Inside The Same aan de eisen die gesteld worden door de Belastingdienst (ANBI-status). Er bestaat openheid over de verkregen inkomsten, gedane uitgaven en de beloning van de directeur. De jaarrekening is ingericht volgens in Nederland algemeen aanvaarde waarderingsgrondslagen. De jaarrekening is opgesteld in Euro's. Jaarlijkse cijfers en de boekhouding worden jaarlijks gecontroleerd door een erkende accountant.

RISICOANALYSE

Inside The Same is een flexibele en slagvaardige organisatie. Daardoor zijn we goed bestand tegen tegenslagen. Desalniettemin proberen we die zoveel mogelijk te voorkomen. In 2020 zijn we geconfronteerd met Covid-19, een risico dat nooit in onze risicoanalyse voorkwam. Toch hebben we ons snel weten aan te passen aan de nieuwe werkelijkheid, in de landen waar we werken.