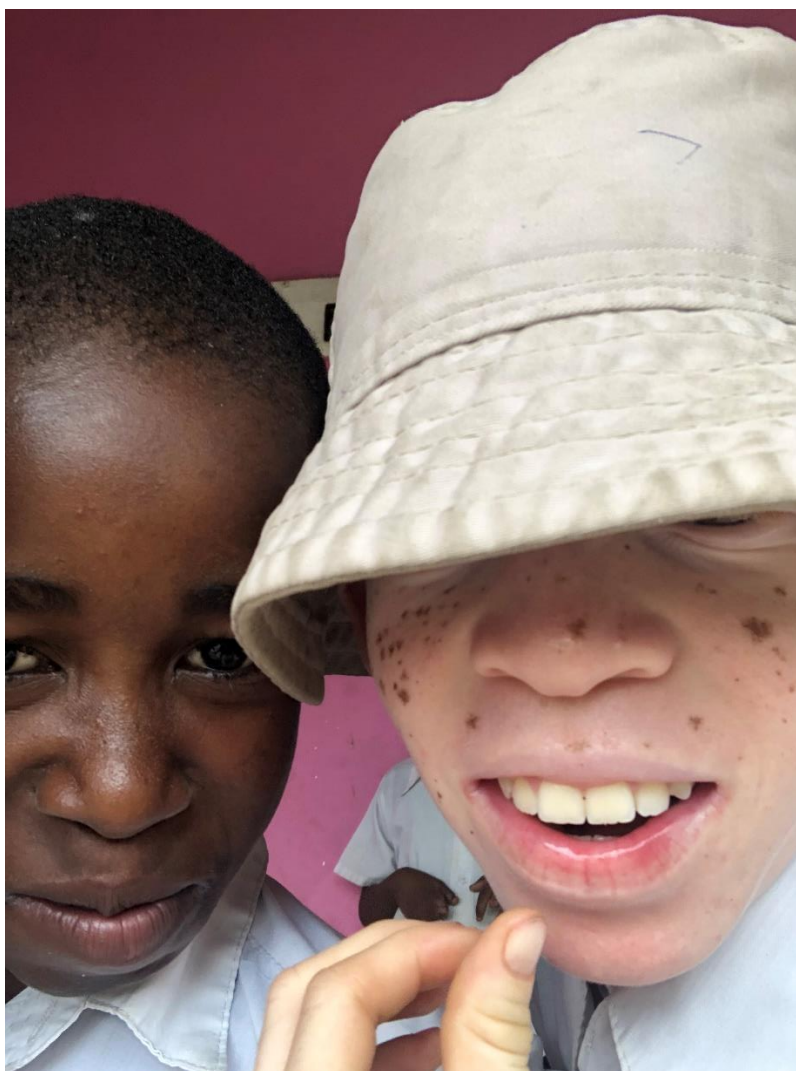




Jaarverslag 2020



Inhoud

Voorwoord

Profiel van de stichting

1. Bestuur
2. Anbi

Doel van de stichting

- Ons doel
- Wie zijn wij?
- Wat is albinisme
- Wat betekent leven met albinisme in Afrika?
- Doelstellingen

Focus 2020

- Focus 2020
- Projecten 2020
- Impact 2020

Jaarcijfers 2020

- Nog niet definitief door situatie Covid-19

PROFIEL VAN DE STICHTING

Soesterbergsestraat 15
3768 EA Soest

BESTUUR, FISCAALNUMMER

- Voorzitter : Gabriëlle de Graaf
- Penningmeester : Saskia van Appeldoorn
- Secretaris : Désirée Schoonen

Het fiscaal nummer van de stichting is 85 52 34 933

ANBI

Stichting Inside The Same is door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor kunnen donateurs hun giften opnemen in hun aangifte inkomstenbelasting (IB). Voor degene voor wie de boven- of onderdrempel bij de aftrek een rol speelt, kan een meerjarige schenking de oplossing zijn. Tussenkost van een notaris is hiervoor niet meer nodig. Voor een periode van vijf jaar wordt dan elk jaar een vast bedrag geschonken, dat volledig aftrekbaar is.

Ons doel is om:

ieder kind met albinisme een veilige toekomst te geven!

Wanneer je met albinisme geboren wordt, ga je een leven vol uitdagingen tegemoet. Helemaal als je wieg in Oost-Afrika staat, waar je nogal opvalt met je melkwitte huid en haar.

Mensen dichten je bovennatuurlijke krachten toe, soms zijn ze bang voor je.

Je ledenmaten worden gezien als medicijn en zijn duizenden euro's waard.

De kans dat je wordt aangevallen of vermoord is reëel.

Maar er ligt een nog groter gevaar op de loer.

Een sluipmoordenaar die 90% van deze mensen doodt voor hun dertigste.

De zon.

Wie zijn wij?

Inside The Same, een Nederlandse stichting, opgericht in 2015 door Gabriëlle de Graaf, moeder van vier kinderen waarvan twee kinderen met albinisme.

Na het zien van een documentaire over het leven met albinisme in Oost-Afrika, besloot ze dat het tijd was voor actie!

Het belangrijkste doel is mensen met albinisme te helpen. Hierbij richten we ons vooral op Oost-Afrika, met name Tanzania.

Met onze projecten geven we mensen voorlichting, bescherming en zetten we ze in hun kracht.

Dit doen we samen met een netwerk van vrijwilligers en met lokale partner-organisaties.

Wat is albinisme?

Een zeldzame, genetische afwijking waardoor er geen of weinig pigment aanwezig is in huid, haar en ogen. Hierdoor is de huid blank en zijn de ogen vaak lichtblauw.

Wat betekent leven met albinisme in Afrika?

Albinisme komt wereldwijd voor, ongeacht nationaliteit of geslacht.

In Oost-Afrika komt albinisme veel voor. In Tanzania is de kans op albinisme ruim 15 keer hoger dan in Europa.

Door het ontbreken van pigment is de huid niet beschermd tegen de zon, waardoor deze snel verbrandt en de kans op huidkanker vele malen groter is. Onder de bevolking is zeer beperkte kennis over albinisme én huidkanker en er is geen beschermende zonnecrème met SPF (Sun Protection Factor) beschikbaar.

Doelstellingen

Health

Preventie huidkanker d.m.v. skinchecks.
Goede voeding en hygiëne in opvangplekken. Visuele hulpmiddelen verstrekken.

Housing

Een goed, veilig en hygiënisch onderkomen voor kinderen met albinisme.
Opvangkampen voor kinderen met albinisme overbodig maken.

Education

Voorlichting begint met bewustwording door lesprogramma's op school en dorpen en inzet vanuit de regering.

FOCUS 2020

De hele problematiek rondom albinisme is redelijk complex. Volkeren die in Oost-Afrika leven en met name Tanzania hebben diepgewortelde religieuze en andere tradities. Veel daarvan zijn negatief over mensen met albinisme.

Aan eeuwenoud bijgeloof en stigma rondom albinisme kan niet van vandaag op morgen een eind gemaakt worden. Bewustwording via regelmatige voorlichting is daarvoor cruciaal. Door de voorlichting te concentreren op kinderen zal de uiteindelijke impact groter zijn, zij zijn immers de toekomst. De focus op voorlichting & bewustwording van kinderen via scholen is in 2019 gestart. Deze focus zetten we voort in 2020.



Gerealiseerde projecten 2020

Het bewustwordingsproject dat Inside The Same sinds 2019 uitrolt is voortgezet en uitgebreid in 2020. De animatie van het boek Moon is hier een onderdeel van. Het mooie van dit animatie-project is dat het een groot bereik heeft waardoor meer impact gegenereerd kan worden. Door te investeren in bewustwording zal er ook een groot na-ijl effect zijn. Kinderen die al op jonge leeftijd geleerd hebben wat albinisme is zullen hier ook in hun volwassen leven profijt van hebben, als ze bijvoorbeeld zelf een kind met albinisme krijgen of in hun omgeving met albinisme geconfronteerd worden.

Dankzij financiële steun van Wings of Support heeft Inside The Same in 2019 een bewustwordingscampagne kunnen uitrollen op scholen en in medische centra. Daarnaast zijn lokale ambassadeurs getraind om voorlichting te geven. Ook in 2020 hebben we financiële ondersteuning voor dit animatie-project van de Wings of Support ontvangen zodat we nog meer kinderen kunnen bereiken.

Animatie

'Moon Shining Bright' (Mwezi Unang'aa Sana in het Kiswahili) is een prentenboek uitgegeven door Happy Made By, dat inspeelt op de psychosociale ontwikkeling van kinderen met albinisme in Afrika en de benarde situatie waarin zij zich bevinden. Naast dat mensen met albinisme slecht zicht hebben en een verhoogde kans op huidkanker, kampen zij met de gevolgen van stigma en discriminatie met uitsluiting tot gevolg. Dit boek is tot stand gekomen in samenwerking met de Britse organisatie Standing Voice.

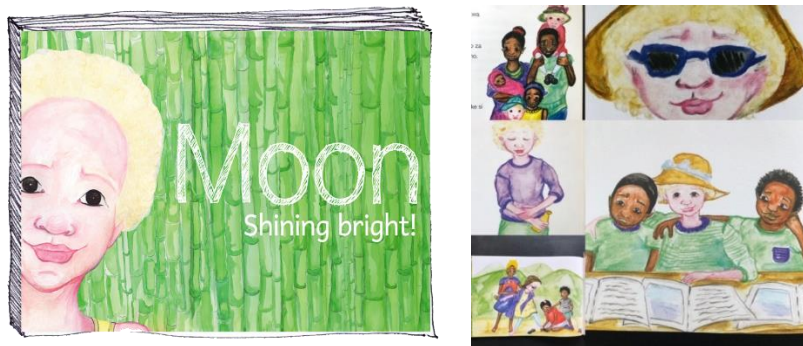
Het boek is door hen al verspreid in het Lake District in Tanzania. Inside The Same heeft het boek in 2019 en 2020 opgenomen in onze bewustwordings-lespakketten in andere delen van Tanzania zoals Dar Es Salaam, Mwanza, Lamadi, Bunda en Sikonge. Hier komen maandelijks nieuwe plaatsen bij.

Een van onze nieuwe activiteiten is de animatie verfilming van 'Moon Shining Bright'. Dit is ter aanvulling van het AAK (*Albinism Awareness Kit*) lespakket dat we in 2019 hebben geïntroduceerd.

De animatie is ingesproken in de belangrijkste taal van Tanzania, het Kiswahili, en in het Engels ondertiteld. Dit omdat veel mensen analfabeet zijn en we een groot bereik willen genereren.

Door, naar Moon Shining Bright gekeken te hebben, te lezen te praten over albinisme, stigma, discriminatie en inclusiviteit wordt bewustwording en wederzijds respect gecreëerd. Door ons lespakket zal er een generatie opgroeien met een nieuw en positief verhaal gebaseerd op feiten in plaats van bijgeloof.

Op deze manier bewerkstelligt Inside The Same duurzame gedragsverandering die langzaam zijn weg zal vinden binnen de gemeenschap.



Boek MOON Shining bright! / MWEZI Unang'aa sana!

Lokaal vervaardigd

Happy Made By (de uitgever van het Moon boekje) heeft in het verleden al eens geïnformeerd wat een animatie zou kosten. De prijs heeft hen er destijds van weerhouden dit te doen. Inside The Same heeft ook navraag in Nederland gedaan: omdat het een productie op maat betreft moesten we rekenen op € 8,000- per minuut animatie. Uitgaande van een animatie van 5 minuten komt dat op zijn minst neer op € 40.000. We hebben drie offertes in Tanzania opgevraagd die tussen de € 7.500 - € 9.000 lagen. Voor Happy Made By (en Inside The Same sluit zich daar volledig op aan) is het een voorwaarde om de copyrights pas vrij te geven als de animatie lokaal en dus in Tanzania vervaardigd wordt. Onze keuze is op Alama Art & Media Productie gevallen.

Impact

Met de Moon animatie heeft Inside The Same een enorm bereik en daarmee een grote impact weten te creëren. Een bereik van meerdere miljoenen mensen is zeer reëel.

Onze kanalen zijn:

- 1-TV (diverse zenders)
- 2- Buslijnen door heel Tanzania
- 3- Online, YouTube
- 4- Scholen & Voorlichtingscampagnes

1-TV

We hebben relaties bij- en zo toegang tot de Tanzania Broadcasting Corporation (TBC), een publieke uitzendmaatschappij. TBC heeft het grootste bereik in Tanzania. Ook hebben we ingangen bij IPP Media waar East-Africa Television (EATV) onder valt. Dit kanaal is zeer populair door heel Oost-Afrika en zo bereiken we mogelijk zelfs publiek in meerdere landen.

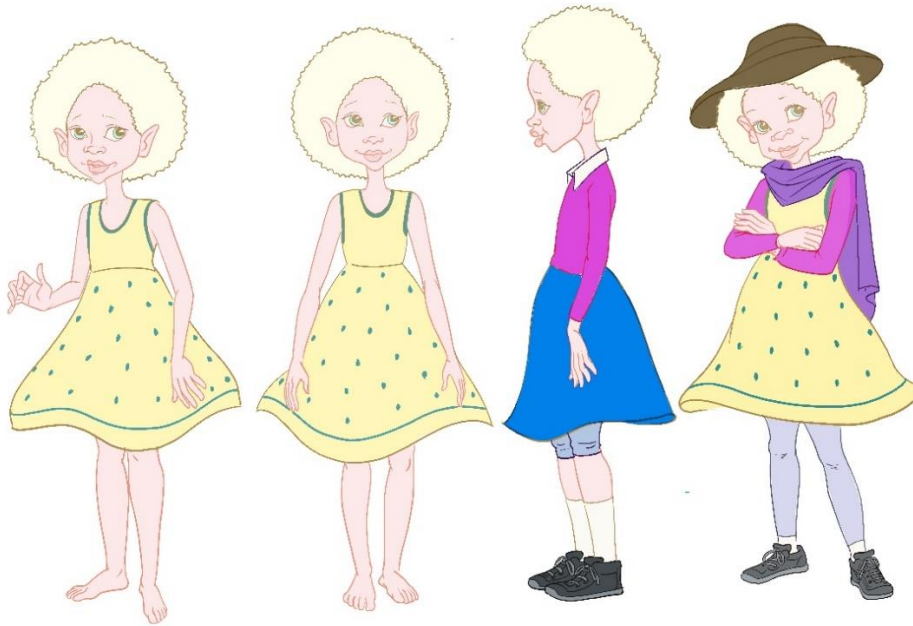
2- Buslijnen

Tanzania heeft een enorm groot regionaal bus-systeem. Dit om juist de rurale gebieden met de meer stedelijke gebieden te verbinden. Alleen al in Dar Es Salaam gaan meer dan 50 buslijnen van de stad naar uiteenlopende steden door heel Tanzania, met dagelijks meer dan duizend passagiers. De bussen staan erom bekend dat er videofilms worden vertoond tijdens de reis. Dat de video's in de bussen voor voorlichtingsdoelinden wordt gebruikt is overigens compleet nieuw en dit idee is vanuit een brainstorm gekomen met ons lokaal team. Door ons lokaal team worden minstens 20 bus maatschappijen benaderd waarmee we per busmaatschappij 60 passagiers per lijn per dag bereiken.

***Onze impact zal hiermee 1.200 mensen per dag zijn en dat komt maandelijks op min. 30.000 (!) reizigers.**

Hierdoor hebben we een enorm bereik door heel Tanzania. De sociaaleconomische achtergronden van de reizigers met deze bussen zijn ook zeer divers, wat onze doelstelling (brede maatschappelijke bewustwording creëren omtrent albinisme) ten goede komt.

*In ons jaarverslag van 2021 zult u de exacte cijfers na meting vinden.



3- Online & YouTube

Volgens de Tanzania Communication Regulatory Authority (TCRA), heeft Tanzania 57 miljoen inwoners. Daarvan heeft 43% toegang tot internet

Dit betekent dat 23 miljoen Tanzanianen kans hebben om de Moon animatie online te zien. Inmiddels is Moon via **You Tube al 3.300 keer bekeken** en daar komen de andere kanalen nog bij.

4- Scholen en Voorlichtingscampagnes

De animatie kan mooi ter aanvulling van onze bestaande voorlichtingscampagnes gebruikt worden. Ook kunnen we filmavonden organiseren met een stuk voorlichting erbij.

COVID-19

De lancering van de animatie stond gepland voor 14 augustus 2020 in Dar Es Salaam. Natuurlijk zou de pers bij dit mooie evenement uitgenodigd worden.

Ook zou er een vertegenwoordiger van de regering aanwezig zijn zodat we veel aandacht voor ons project zouden krijgen. Daarnaast waren er veel mensen en uiteraard kinderen met albinisme uitgenodigd! Helaas heeft de COVID-19 pandemie roet in het eten gegoooid en is er geen lancering geweest. Desondanks heeft de bovenstaande verspreiding wel plaats gevonden dankzij onze lokale mensen in Tanzania.



Bewustwordingscampagne scholen

- Schoolbezoek : 12 scholen (4 steden, ieder 3 scholen)
- Bereik: 1.800 kinderen (150 kinderen per school x 12)
- Albinism Awareness Kit: Moonboek, set poppen, leraren-
AAK handleiding, zonnecrèmes SPF50

Door een mooie donatie van DWG (Derde Wereldgroep Soest) en door een aanvulling van andere donateurs hebben we **1.800 kinderen** kunnen bereiken met onze voorlichtingscampagnes.

N.b. door Covid-19 zijn de scholen enkele maanden dicht geweest, de AAK zijn daarna verspreid.

Impact 2020

Met realisatie van de Moon animatie heeft Inside The Same een enorm bereik en daarmee een grote impact weten te creëren. Cijfers bekend tot eind 2020:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------|
| 1- Buslijnen door heel Tanzania | - 30.000 reizigers |
| 2- Online, YouTube | - 3.300 views |
| 3- Scholen & Voorlichtingscampagnes | - 2.500 kinderen |

TOTAAL

*** 35.800 mensen bereikt met
onze voorlichtingscampagnes!**



INSIDE THE SAME

Jaarverslag 2020 Stichting Inside The Same

CACHCA

Administratie, Belastingen en V.v.E. Beheer.

JAARREKENING 2020

**Stichting Inside the Same
Soesterbergsestraat 15
3768 EA te Soest**

**RSIN 85.52.34.933
KvK 63434172**

Jaarrekening 2020

Inhoudsopgave

| | |
|---|-----------|
| Balans na winstbestemmingper 31 december | Pagina 3 |
| Winst- en Verliesrekening | Pagina 4 |
| Toelichting op de Balans | Pagina 5 |
| Toelichting op de Winst- en Verlies rekening | Pagina 7 |
| Herleiding Commercieel - Fiscaal Resultaat | Pagina 9 |
| Grondslagen voor de financiële verslaglegging | Pagina 10 |

Balans per 31 december

| | 31-12-2020 | | 31-12-2019 | |
|-------------------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|
| | € | € | € | € |
| ACTIVA | | | | |
| <u>Vaste Activa</u> | | | | |
| Materiële Vaste Activa | <u>0</u> | 0 | <u>0</u> | 0 |
| Vlottende activa | | | | |
| <u>Vorderingen</u> | | | | |
| Debiteuren | 0 | | 0 | |
| Overige vorderingen | <u>0</u> | 0 | <u>0</u> | 0 |
| Vorraad | | 0 | | 0 |
| Liquide middelen | | 12.925 | | 21.229 |
| | | <u>12.925</u> | | <u>21.229</u> |
| PASSIVA | | | | |
| Aalgemene Reserve | | | | |
| Kapitaal per aanvang boekjaar | 21.229 | | 24.173 | |
| Dotatie Reserve | 0 | | 0 | |
| Onttrekkingen Reserve | -8.000 | | 0 | |
| Resultaat | -304 | | -2.945 | |
| Individuele Reserve | <u>0</u> | | <u>0</u> | |
| Totaal Vermogen | | 12.925 | | 21.229 |
| Kortlopende schulden | | | | |
| Kortlopende schulden | | 0 | | 0 |
| Overlopende passiva | | 0 | | 0 |
| | | <u>12.925</u> | | <u>21.229</u> |

Winst- en verliesrekening over

| | 2020 | | 2019 | |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------------|
| | € | € | € | € |
| Omzet | | | | |
| Omzet en Overige opbrengsten | | 14.164 | | 21.855 |
| Kosten | | | | |
| Afschrijvingen | 0 | | 0 | |
| Algemene kosten | <u>22.193</u> | | <u>24.542</u> | |
| Som der bedrijfskosten | | 22.193 | | 24.542 |
| Rentebaten | 0 | | 0 | |
| Rentelasten | <u>275</u> | | <u>257</u> | |
| Som der rentebaten- en lasten | | <u>-275</u> | | <u>-257</u> |
| Bruto Resultaat | | <u>-8.304</u> | | <u>-2.945</u> |
| Af: Dotatie Reserve | | 0 | | 0 |
| Bij vrijval/ opname uit Reserve | | 8.000 | | 0 |
| Netto resultaat | | <u><u>-304</u></u> | | <u><u>-2.945</u></u> |

Toelichting op de Balans per 31 december

| Vaste activa | 31-12-2020 | | 31-12-2019 | |
|----------------------------------|-------------------|---|-------------------|---|
| | € | € | € | € |
| <i>Materiële vaste activa</i> | | | | |
| <u>Activa 1</u> | | | | |
| Aanschafwaarde | 0 | | 0 | |
| Afschrijvingen eerdere boekjaren | 0 | | 0 | |
| Aankopen boekjaar | 0 | | 0 | |
| Verkopen boekjaar | 0 | | 0 | |
| afschrijvingen huidig boekjaar | 0 | | 0 | |
| Boekwaarde per 31 december | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | |
| <u>Activa 2</u> | | | | |
| Aanschafwaarde | 0 | | 0 | |
| Afschrijvingen eerdere boekjaren | 0 | | 0 | |
| Aankopen boekjaar | 0 | | 0 | |
| Verkopen boekjaar | 0 | | 0 | |
| afschrijvingen huidig boekjaar | 0 | | 0 | |
| Boekwaarde per 31 december | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | |
| <u>Activa 3</u> | | | | |
| Aanschafwaarde | 0 | | 0 | |
| Afschrijvingen eerdere boekjaren | 0 | | 0 | |
| Aankopen boekjaar | 0 | | 0 | |
| Verkopen boekjaar | 0 | | 0 | |
| afschrijvingen huidig boekjaar | 0 | | 0 | |
| Boekwaarde per 31 december | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | |
| <u>Activa 4</u> | | | | |
| Aanschafwaarde | 0 | | 0 | |
| Afschrijvingen eerdere boekjaren | 0 | | 0 | |
| Aankopen boekjaar | 0 | | 0 | |
| Verkopen boekjaar | 0 | | 0 | |
| boekverlies verkoop | 0 | | 0 | |
| afschrijvingen huidig boekjaar | 0 | | 0 | |
| Boekwaarde per 31 december | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | | 0 | |

| | 31-12-2020 | | 31-12-2019 | |
|-----------------------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | € | € | € | € |
| Vlottende activa | | | | |
| <u>Vorderingen</u> | | | | |
| Debiteuren | | 0 | | 0 |
| <u>Overlopende activa</u> | | | | |
| Overlopende activa | | 0 | | 0 |
| <u>Liquide middelen</u> | | | | |
| Betaalrekening ING | | 9.806 | | 19.560 |
| Betaalrekening KNAB | | 3.119 | | 1.669 |
| | | <u>12.925</u> | | <u>21.229</u> |

Eigen vermogen

Algemene Reserve

| | | | | |
|-------------------------------|--------|---------------|--------|---------------|
| Kapitaal per aanvang boekjaar | 21.229 | | 24.173 | |
| Dotatie Reserve | 0 | | 0 | |
| Onttrekkingen Reserve | -8.000 | | 0 | |
| Resultaat | -304 | | -2.945 | |
| Kapitaal | | <u>12.925</u> | | <u>21.229</u> |

Individuele Reserve

| | | | | |
|-----------------------|--|----------|--|----------|
| Stand per 1 januari | | 0 | | 0 |
| Dotatie Reserve | | 0 | | 0 |
| Onttrekkingen Reserve | | 0 | | 0 |
| Stand per 31december | | <u>0</u> | | <u>0</u> |

Kortlopende schulden

Omzetbelasting

| | | | | |
|---|------|----------|---|----------|
| Af te dragen omzetbelasting | 2020 | 0 | | 0 |
| Af te dragen omzetbelasting | 2020 | 0 | | 0 |
| Te vorderen omzetbelasting | 2020 | 0 | | 0 |
| KOR | 2020 | 0 | | 0 |
| Betaalde omzetbelasting | 2020 | 0 | | 0 |
| Te vorderen omzetbelasting | 2019 | 0 | | 0 |
| Te betalen Omzetbelasting | 2019 | 0 | | 0 |
| Te betalen omzetbelasting per ultimo boekjaar | | | 0 | 0 |
| Crediteuren | | 0 | | 0 |
| Overlopende passiva | | 0 | | 0 |
| | | <u>0</u> | | <u>0</u> |

Toelichting op de Winst- en verliesrekening

| | 2020 | | 2019 | |
|----------------------------|-------------------|--------------|---------------|----------|
| Omzet | € | € | € | € |
| Donaties Individueel | 1.075 | | 3.707 | |
| Donaties Voorlichting | 8.633 | | 0 | |
| Donaties Algemeen | 4.456 | | 17.623 | |
| Algemeen | 0 | | 525 | |
| | <u>14.164</u> | | <u>21.855</u> | |
| Kosten | | | | |
| Afschrijvingskosten | | | | |
| Activa 1 | Afschrijving 2020 | 0 | | 0 |
| Activa 2 | Afschrijving 2020 | 0 | | 0 |
| Activa 3 | Afschrijving 2020 | 0 | | 0 |
| Activa 4 | Afschrijving 2020 | 0 | | 0 |
| | | <u>0</u> | | <u>0</u> |
| Reiskosten | | | | |
| Reiskosten Tanzania | | 2.469 | | 0 |
| Reiskosten | | 0 | | 0 |
| Reiskosten | | 0 | | 0 |
| Reiskosten | | 0 | | 0 |
| Reiskosten | | 0 | | 0 |
| | | <u>2.469</u> | | <u>0</u> |

| | 2020 | | 2019 | |
|-----------------------------------|-------|---------------|--------|---------------|
| | € | € | € | € |
| Algemene kosten | | | | |
| <u>Kantoorkosten</u> | | | | |
| opleiding | 0 | | 0 | |
| Internet en Telefonie | 95 | | 0 | |
| Algemene Kantoorkosten | 2 | | 0 | |
| | | <u>97</u> | | <u>0</u> |
| <u>Projectkosten</u> | | | | |
| Algemene Projectkosten | 0 | | 18.193 | |
| Scholing | 0 | | 2.158 | |
| Kosten Faustine | 4.235 | | 0 | |
| Voorlichting | 8.828 | | 0 | |
| | | <u>13.063</u> | | <u>20.351</u> |
| <u>Autokosten</u> | 2.469 | | 0 | |
| | | <u>2.469</u> | | <u>0</u> |
| <u>huisvestingskosten</u> | | | | |
| Contributies / Abonnementen | 285 | | 0 | |
| Telefonie / Internet | 0 | | 0 | |
| Algemeen | 233 | | 3.589 | |
| Facturen | 0 | | 594 | |
| | | <u>518</u> | | <u>4.183</u> |
| <u>Algemene kosten</u> | | | | |
| Rekenverschillen | 0 | | 8 | |
| Vrijwilligers Vergoedingen | 6.011 | | 0 | |
| Onkosten Vrijwilligers | 35 | | 0 | |
| | | <u>6.045</u> | | <u>8</u> |
| | | <u>22.193</u> | | <u>24.542</u> |
| <u>Baten banken</u> | | | | |
| Rente banken | 0 | | 0 | |
| Rente leningen | 0 | | 0 | |
| | | <u>0</u> | | <u>0</u> |
| <u>Kosten van leningen</u> | | | | |
| Kosten banken | 275 | | 257 | |
| Kosten Leningen | 0 | | 0 | |
| | | <u>275</u> | | <u>257</u> |

Aansluiting Commercieel - Fiscaal resultaat

| Resultaat | € |
|-----------------------|----------|
| Commerciëel Resultaat | -304 |

GRONDSLAGEN FINANCIËLE VERSLAGLEGGING

Algemeen

Jaarrekening bestaande uit Balans en Winst & Verliesrekening met toelichting is gebaseerd op de door client verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en volledigheid van die gegevens berust bij client.

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten. Tenzij anders vermeld zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

De grondslagen voor waardering en resultaatbepaling zijn ten opzichte van vorig jaar ongewijzigd.

De onderneming betreft een stichting. Doelstelling is nader omschreven in het jaarverslag, conform uittreksel uit het Handelsregister van de kamer van koophandel.

Materiële activa.

De materiële activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs. Hierop worden afschrijvingen in mindering gebracht welke zijn gebaseerd op een verwachte levensduur van 5 jaar. De restwaarde is nihil.

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Er zijn geen bijkomende verplichtingen welke niet uit de balans blijken.

Opbouw Reserveringen

In 2021 zal een start worden gemaakt met het opstarten van afzonderlijke reserves welke per project aangesproken kunnen worden.

In verband met Corona is de fondsenwerving in 2020 bemoeilijkt. Hiervoor is de algemene reserve aangesproken om bestaande projecten goed af te kunnen ronden.

Stichting Inside the same heeft geen financiële verplichtingen lopen hierdoor komt de liquiditeit op langere termijn ook niet in gevaar. Het afnemen van de Algemene Reserve is gebaseerd op het afronden van lopende projecten.